



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

Amministrazione Centrale

Area Affari Generali

Settore acquisti, gare, contratti

Allegato n. 2

Scheda tecnica

Le attività richieste riguardano:

- il restyling del logo (lo studio del nuovo logo sarà declinato anche su possibili gadget o altri supporti)
- la definizione del manuale d'utilizzo
- l'elaborazione dei materiali di immagine coordinata (biglietti da visita, carta intestata, brochure, ecc.).

Il restyling del logo dovrà prevedere:

Analisi e ricerca semiotica

- studio del marchio/logotipo in uso, analisi della comunicazione e dell'attuale identità visiva dell'Università degli Studi dell'Aquila
- Valutazione delle realtà omologhe ed analisi degli elementi di identità visiva dei competitor individuati

Strategia

- Identificazione delle strategie di identità e comunicazione rispetto allo scenario globale ed agli obiettivi che si vogliono conseguire

Studio e Progettazione

- Sviluppo dei concept visivi
- Declinazioni preliminari dei concetti visivi e del linguaggio ad applicazioni significative per valutarne stile di comunicazione e flessibilità
- Progettazione del marchio/logotipo e dei suoi elementi simbolici: elaborazione di 3 ipotesi di restyling
- Ridefinizione ed elaborazione dei materiali di corporate identity (carta intestata, buste, biglietti da visita, pdf presentazioni ecc...)
- Standardizzazione del marchio/logotipo prescelto
- Redazione del manuale di immagine coordinata, produzione della library del marchio/logotipo (nei vari formati pdf, jpg, eps, tiff) e delle linee guida operative per orientare la comunicazione