

SCHEDA INFORMATIVA MASTER UNIVERSITARIO

ANNO ACCADEMICO	2023/2024
DENOMINAZIONE DEL MASTER	Comunicazione strategica e pensiero critico
LIVELLO	II
EDIZIONE	I
DURATA	Annuale
CFU	60
MONTE ORE TOTALE (comprensivo di didattica frontale, esercitazioni pratiche, tirocini, seminari, attività di studio e preparazione individuale)	1500
DIPARTIMENTO PROPONENTE RESPONSABILE DELLA GESTIONE ORGANIZZATIVA E AMMINISTRATIVO/CONTABILE	Dipartimento di Scienze Umane
DOCENTE PROPONENTE	Prof. Simone Gozzano
COMITATO ORDINATORE (costituito da almeno 3 docenti di ruolo dell'Ateneo - art.2, comma 3 - Regolamento Master)	Prof. Simone Gozzano
	Prof. Giorgio Lando
	Prof. Giuseppe Curcio
DOCENTE COORDINATORE	Prof. Simone Gozzano
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE	Dipartimento di Scienze Umane
STRUTTURA CUI E' AFFIDATA LA GESTIONE DELLE CARRIERE STUDENTI	UFFICIO SEGRETERIA MASTER

OBIETTIVI FORMATIVI

Il master in comunicazione strategica e pensiero critico offre gli strumenti per sviluppare capacità logiche, linguistiche e cognitive che consentono di ragionare e comunicare con efficacia. La correttezza e la validità dei ragionamenti sono basate su meccanismi scientificamente individuati, che possono essere appresi e affinati. La comprensione e la padronanza di questi meccanismi mettono al riparo dalle facili distorsioni, consapevoli e inconsapevoli, che viciano la qualità dei processi cognitivi, permettendo una capacità di organizzare le idee più libera e rigorosa, nonché potenzialmente più creativa. Il master fornisce inoltre competenze logiche ed epistemologiche per analizzare dati, anche in quantità abbondante (i cosiddetti "big data"). Le competenze acquisite attraverso le lezioni frontali, i seminari specialistici e i laboratori permettono inoltre di gestire, con maggiore efficacia, la comunicazione essenziale per tutti gli scopi della vita personale e pubblica: dalla comunicazione orizzontale all'interazione cooperativa, dalla capacità di parlare in pubblico alla leadership efficace. Nel campo professionale, in particolare, le capacità argomentative potenziano le competenze già acquisite in qualsiasi ambito, fornendo risorse per sfruttarle appieno, affinando le capacità di analisi, problem-solving, pensiero creativo e l'efficacia della comunicazione nelle modalità parlata, scritta e digitale.

Obiettivi:

1. Potenziare il pensiero critico:

- a. Riconoscere ed evitare errori argomentativi/comunicativi;
- b. Difendersi da tentativi manipolatori nell'ambito pubblico e privato;
- c. Sviluppare capacità analitiche, di problem-solving e pensiero creativo;
- d. Interpretare i dati.

2. Affinare le capacità argomentative:

- a. Organizzare bene i ragionamenti e le argomentazioni;
- b. Gestire la comunicazione su più livelli: public speaking, leadership, orizzontale;
- c. Gestire la comunicazione nel mondo digitale;
- d. Acquisire strategie efficaci per la scrittura scientifica e professionale.

PROFILO PROFESSIONALE E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Master si rivolge a laureate e laureati magistrali di qualsiasi classe di laurea (neolaureati/e, liberi/e professionisti/e, dipendenti pubblici e privati). Le abilità che verranno acquisite al termine del master saranno utili e spendibili in una varietà di attività e ambiti professionali (comunicazione pubblica e d'impresa, giornalismo, finanza, pubblicità, giurisprudenza, politica...). Infatti, le competenze trasversali apprese durante il percorso permetteranno di interagire con diverse figure professionali al fine di sviluppare la capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato del lavoro che la società 4.0 richiede (cfr. Floridi). Queste innovazioni sociali prevedono un modello del lavoro basato sulla collaborazione multidisciplinare: in questa realtà le capacità di pensiero critico e comunicazione strategica si rivelano cruciali al fine di perseguire gli obiettivi professionali. Inoltre, il master potenzia le cosiddette "soft skills", particolarmente richieste in un mercato del lavoro dinamico e in costante, imprevedibile evoluzione.

Ai fini dell'accesso ai Master di I livello e di II livello, il requisito del possesso del diploma di scuola secondaria superiore di secondo grado, della durata di cinque anni, è da considerarsi imprescindibile. (Nota MIUR - Uff. VI - Prot. 8128 del 17.3.2020)

REQUISITI DI AMMISSIONE

Titoli di studio che consentono l'accesso	CLASSE n.	DENOMINAZIONE CLASSE
Laurea di I livello D.M.509/1999		
Laurea di I livello D.M.270/2004		
Laurea Specialistica D.M.509/1999	Tutte le classi di laurea	
Laurea Magistrale D.M.270/2004	Tutte le classi di laurea	
Lauree ordinamenti previgenti D.M. 509/1999	Tutte le classi di laurea	
EVENTUALI TITOLI AGGIUNTIVI:		

Ai fini dell'ammissione, il Comitato Ordinatore valuterà la validità di ogni altro titolo di studio non ricompreso nelle classi sopra elencate

Coloro che (cittadini italiani, comunitari, non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, non comunitari residenti all'estero) sono in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, possono presentare domanda di ammissione al Master secondo le norme stabilite dal MIUR per l'accesso degli studenti stranieri ai Master universitari e disponibili alla pagina web <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/4.html>

Il Comitato Ordinatore valuterà l'idoneità del titolo straniero ai fini esclusivi dell'ammissione al Master, che non comporterà alcuna equiparazione/equipollenza del titolo straniero a quello italiano.

COPERTURA FINANZIARIA

CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE (€) 2.000,00