



Piano di comunicazione del rischio sismico

30 maggio 2017



Introduzione

Il presente documento illustra il piano di comunicazione strategico che l'Università degli Studi dell'Aquila intende adottare nel periodo giugno 2017-marzo 2018 per la gestione del rischio sismico.

Il piano sviluppa le azioni da intraprendere in ambito comunicativo per raggiungere cinque obiettivi strategici individuati dal gruppo di lavoro sulla comunicazione del rischio sismico nel corso dell'incontro tenutosi a L'Aquila il 7 aprile 2017.

Per ciascun obiettivo il piano illustra:

- 1) le azioni prioritarie da intraprendere;
- 2) i principali target group destinatari dell'attività comunicativa;
- 3) i messaggi che si intendono trasmettere;
- 4) i canali diffusione;
- 5) le tempistiche di realizzazione;
- 6) le modalità di valutazione dei risultati raggiunti.

Il piano rappresenta uno strumento per gestire in modo organico le attività proattive di comunicazione "in tempo di pace" al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati. Al tempo stesso, sviluppa pratiche e strategie per fronteggiare eventuali situazioni di crisi e di emergenza nell'ambito della gestione del rischio sismico.

Obiettivi

Obiettivi

La discussione che si è tenuta il 7 aprile 2017 all'Università degli Studi dell'Aquila nell'ambito del gruppo di lavoro sulla gestione del rischio sismico ha portato all'individuazione di cinque obiettivi prioritari da realizzare nel corso del periodo 1° giugno 2017 - 31 marzo 2018 (10 mesi):

- 1.** Istituire un gruppo di lavoro permanente sulla comunicazione del rischio, per mettere a sistema le diverse competenze interne all'Ateneo e formare un'Unità di crisi riconosciuta per gestire le emergenze.
- 2.** Pubblicare la "carta d'identità" della vulnerabilità sismica degli edifici universitari e comunicare in modo più trasparente l'adeguamento sismico del patrimonio edilizio dell'Ateneo.
- 3.** Completare la campagna di informazione rivolta al personale e agli studenti dell'Ateneo sui corretti comportamenti di auto-protezione da adottare in situazione di emergenza.
- 4.** Promuovere un maggior numero di iniziative sulla prevenzione sismica, aperte anche alla cittadinanza, con la produzione di materiale informativo, al fine di valorizzare e rendere più visibile l'attività dell'Ateneo nell'ambito della gestione del rischio.
- 5.** Attivare un tavolo di coordinamento con le altre istituzioni e promuovere iniziative congiunte sulla gestione del rischio sismico, anche a livello nazionale e internazionale.

Nel seguito, per ciascun obiettivo, sono illustrate nel dettaglio le azioni strategiche da adottare in ambito comunicativo.

Azioni strategiche

1. Unità di crisi per la comunicazione del rischio sismico

Azione 1.1 – Costituzione dell'Unità di crisi

Descrizione: Costituzione dell'Unità di crisi per gestire la comunicazione del rischio sismico in fase di emergenza. L'unità di crisi costituirà anche il nucleo di un Gruppo di lavoro permanente sulla comunicazione del rischio, per mettere a sistema e valorizzare le competenze interne all'Ateneo.

Target group: Personale e studenti dell'Ateneo, altre istituzioni aquilane.

Messaggi: L'Ateneo si è dotato di una Unità di crisi per gestire la comunicazione sul rischio sismico che rappresenta la voce ufficiale dell'Ateneo in situazioni di emergenza. L'Unità di crisi si impegna anche a informare tempestivamente il personale sulle posizioni assunte durante l'emergenza. L'Ateneo mette così a sistema le competenze sulla prevenzione dei rischi, offrendosi come fonte di informazioni e conoscenze validate.

Canali: Mailing interna, Twitter, Facebook, sezione dedicata sul website.

Tempistica: Entro maggio 2017, definendo per ciascun membro le specifiche funzioni.

Evaluation: Valutazione qualitativa interna al Gruppo di lavoro sull'efficacia dell'operato, anche in relazione al raggiungimento degli altri obiettivi prefissati, da effettuarsi al termine del progetto, mediante una discussione semi-strutturata che sarà organizzata nell'incontro previsto a L'Aquila a fine marzo 2018.

Azione 1.2 – Riunioni periodiche del Gruppo di lavoro

Descrizione: Organizzazione di riunioni periodiche del Gruppo di lavoro sulla comunicazione del rischio sismico, con cadenza mensile, per condividere le informazioni e pianificare le attività.

Target group: Studenti e personale dell'Ateneo.

Messaggi: Variabili e illustrati in un report periodico sulle attività svolte o programmate.

Canali: Facebook , mailing interna, pagine dedicate sul website.

Tempistica: Prima riunione il 30 maggio 2017 per l'approvazione del piano di comunicazione. Riunioni successive da definire a cadenza mensile.

Evaluation: Valutazione qualitativa interna al Gruppo di lavoro sull'efficacia dell'operato, anche in relazione al raggiungimento degli altri obiettivi prefissati, da effettuarsi al termine del progetto, mediante una discussione semi-strutturata che sarà organizzata nell'incontro previsto a L'Aquila a fine marzo 2018.

2 – La “carta d’identità” della vulnerabilità sismica degli edifici universitari

Azione 2.1 – “Carta d’identità” degli edifici universitari

Descrizione: Realizzare una scheda informativa per ogni edificio universitario con l’indice di vulnerabilità e una breve spiegazione divulgativa del suo significato. La grafica potrebbe rifarsi a quella della classica “carta d’identità”, corredata da una fotografia dell’immobile e da alcuni “dati anagrafici” (anno di costruzione, indirizzo, ecc.).

Target group: Studenti e personale dell’Ateneo, cittadinanza aquilana, altre istituzioni, autorità locali.

Messaggi: L’Ateneo si impegna a valutare e comunicare in modo trasparente l’indice di vulnerabilità degli edifici universitari e a predisporre gli eventuali interventi necessari per migliorarne la sicurezza.

Canali: Tutti i canali disponibili.

Tempistica: Diffusione dei primi risultati a luglio 2017. Attività di comunicazione che accompagni l’intero processo (annuncio dei primi risultati, mappatura completa, presentazione pubblica, ecc.).

Evaluation: Si veda azioni successive.

Azione 2.2 – Pagina dedicata sul website dell’Ateneo

Descrizione: Landing page dedicata alla carta di identità degli edifici universitari, che illustri brevemente gli obiettivi del progetto e mostri nel dettaglio i risultati raggiunti, anche al fine di valorizzare l’impegno dell’Ateneo verso una comunicazione del rischio completa e trasparente, presupposto per creare una relazione di fiducia.

Target group: Studenti e personale dell’Ateneo, future matricole.

Messaggi: L’Ateneo rende pubblici in modo chiaro e trasparente gli indici di vulnerabilità degli edifici universitari e gli eventuali interventi migliorativi necessari, prendendosi carico della sicurezza di studenti e personale dell’Ateneo in caso di terremoto.

Canali: Website dell’Ateneo, Twitter, Facebook.

Tempistica: Entro giugno 2017.

Evaluation: Dati sulla visualizzazione delle pagine del website e interazioni sui social media.

3 – Campagna di informazione sui corretti comportamenti di auto-protezione da adottare in situazione di emergenza

Azione 3.1 – Sezione dedicata sul website dell’Ateneo

Descrizione: Ampliare la sezione dedicata alla prevenzione del rischio sismico sul website dell’Ateneo, predisponendola per raccogliere tutti i materiali già prodotti o da realizzare in futuro (video, schede informative, carta d’identità degli edifici, brochure, pubblicazioni, ecc.).

Target group: Studenti, personale e visitatori dell’ateneo.

Messaggi: L’Ateneo mette a disposizione di studenti, personale e visitatori informazioni dettagliate sulla sicurezza degli edifici e sulle soluzioni da adottare in caso di terremoto, per diffondere le conoscenze sul rischio e favorire comportamenti responsabili di autoprotezione in caso di emergenza.

Canali: Mailing interna, Twitter, Facebook.

Tempistica: Step successivi nel corso del progetto fino al 31 marzo 2018.

Evaluation: Dati sulla visualizzazione delle pagine del website.

Azione 3.2 – Produzione di video realizzati negli edifici dell’Ateneo

Descrizione: Completare la produzione di video con protagonisti studenti e personale dell’Ateneo, registrati nei diversi ambienti universitari, che mostrino l’importanza di adottare comportamenti di autoprotezione in caso di terremoto.

Target group: Studenti e personale dell’Ateneo.

Messaggi: Quando arriva il terremoto bisogna essere preparati, ovunque ci troviamo.

Canali: Website, Facebook, Twitter, Youtube.

Tempistica: Entro settembre 2017.

Evaluation: Dati sulla visualizzazione dei video.

Azione 3.6 – Il quarto d'ora della sicurezza

Descrizione: Attività di sensibilizzazione sulla sicurezza rivolta agli studenti dell'Ateneo mediante brevi incontri informativi di un quarto d'ora a margine delle lezioni.

Target group: Studenti dell'Ateneo.

Messaggi: Per proteggerci dai rischi bastano pochi gesti semplici, che però in caso di emergenza possono fare la differenza.

Canali: Mailing interna, Facebook.

Tempistica: Dall'A.A. 2017-2018.

Evaluation: Feedback raccolti mediante questionario o la task force degli studenti.

Azione 3.7 – Formazione obbligatoria dei docenti

Descrizione: Richiedere ai docenti dell'Ateneo di partecipare a un corso di formazione obbligatorio (un'ora all'anno) sui corretti comportamenti da adottare in situazioni di emergenza.

Target group: Docenti dell'Ateneo.

Messaggi: I docenti dell'Ateneo hanno un ruolo cruciale per garantire la sicurezza degli studenti in caso di emergenza.

Canali: Mailing interna.

Tempistica: Da settembre 2017.

Evaluation: Feedback raccolti mediante questionario distribuito ai docenti.

5 – Tavolo di coordinamento con le altre istituzioni aquilane

Azione 5.1 – Costituire il Tavolo di coordinamento con le altre istituzioni aquilane

Descrizione: Invitare le possibili istituzioni partner a una riunione costitutiva del Tavolo di coordinamento sulla gestione del rischio sismico, in cui definire e condividere obiettivi e modalità operative.

Target group: Altre istituzioni aquilane (Comune, Protezione Civile, GSSI, Ufficio Scolastico Regionale).

Messaggi: L'Ateneo mette a disposizione le sue competenze scientifiche e organizzative per coordinare un Tavolo di coordinamento tra le istituzioni aquilane per rendere più efficiente la gestione del rischio sismico.

Canali: Canali istituzionali dell'Ateneo.

Tempistica: Settembre 2017.

Evaluation: Valutazione qualitativa interna al Gruppo di lavoro.

Azione 5.2 – Promuovere un'iniziativa comune: la “carta d'identità” degli edifici pubblici aquilani

Descrizione: Proporre un evento aperto alla cittadinanza per annunciare la costituzione del Tavolo di coordinamento e promuovere la una carta di identità della vulnerabilità sismica per tutti gli edifici pubblici aquilani.

Target group: Altre istituzioni aquilane, autorità locali, cittadinanza.

Messaggi: L'Ateneo promuove il coordinamento tra le istituzioni aquilane per rendere più efficiente e trasparente la gestione del rischio sismico, proponendo come prima iniziativa comune una carta di identità di tutti gli edifici pubblici aquilani.

Canali: Conferenza stampa congiunta, comunicato stampa, Twitter.

Tempistica: Da definire.

Evaluation: Numero di partecipanti all'evento e rassegna stampa.