

Linee guida per la gestione e l'utilizzo dei social network

Finalità

L'Università degli Studi dell'Aquila utilizza i social network e media per comunicare e ascoltare. Attraverso i social network come Facebook, Twitter o YouTube, in particolare, favorisce anche la partecipazione, il confronto e il dialogo con i propri interlocutori. In questi spazi e con queste attività, l'amministrazione intende perseguire finalità istituzionali e di interesse generale. I social network non sostituiscono in nessun modo le attività istituzionali svolte dagli Uffici e dal sito web dell'Ateneo.

Contenuti

Tramite i social network, l'Università comunica con gli utenti su servizi, progetti e iniziative. Sfruttando le opportunità tipiche dei servizi offerti dai social network, l'Università degli Studi dell'Aquila può condividere e rilanciare occasionalmente contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzate anche da soggetti terzi e comunque di specifica attinenza agli interessi istituzionali dell'Ateneo.

Pur verificandone, per quanto possibile, la precisione e l'attendibilità, l'amministrazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali comunicazioni errate o non aggiornate.

Moderazione

La moderazione da parte dell'Ateneo all'interno dei propri spazi nei Social network, avviene a posteriori, ovvero in un momento successivo alla pubblicazione, ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso.

I canali social media dell'Università degli Studi dell'Aquila, di norma, vengono moderati dal lunedì al venerdì compatibilmente con l'orario di servizio dell'Ufficio preposto a tale funzione.

Qualora non sia possibile garantire la funzione di moderazione, l'Ateneo si riserva la possibilità di chiudere temporaneamente i/il canale social media istituzionale.

L'Università invita all'uso di un linguaggio educato, pertinente e rispettoso.

L'Università degli Studi dell'Aquila si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili nei diversi social network chiedendo ai propri interlocutori - che hanno la possibilità di partecipare attivamente attraverso forme di interazione come i commenti, i messaggi o l'auto-pubblicazione di contenuti - il rispetto di alcune regole.

A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili, e di rispettare le opinioni altrui.

Nei social network ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime.

Sui canali non è prevista alcuna moderazione preventiva: tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, sempre seguendo le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui. Saranno rimossi commenti e post che violino le condizioni esposte in questo documento.

I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la privacy delle persone. Vanno evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi.

L'interesse pubblico degli argomenti è un requisito essenziale: non è possibile in alcun modo utilizzare questi spazi per affrontare casi personali.

Ogni discussione è legata a un tema specifico e di interesse generale e a tutti i partecipanti si chiede di rispettarlo, evitando di allargare il confronto in modo generico e indiscriminato.

Non sarà tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.

Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

Non saranno tollerati contenuti diffamatori, insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. In particolare:

- contenuti che promuovono, favoriscono, o perpetuano la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, disabilità fisica o mentale o orientamento sessuale;
- contenuti sessuali o link a contenuti sessuali;
- sollecitazioni al commercio;
- conduzione o incoraggiamento di attività illecita;
- informazioni che possono tendere a compromettere la sicurezza o la sicurezza dei sistemi pubblici;
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi;
- commenti o post che presentino dati sensibili in violazione della Legge sulla privacy
- Sono inoltre scoraggiati e comunque soggetti a moderazione commenti e contenuti dei seguenti generi:
 - commenti non pertinenti a quel particolare argomento pubblicato (off topic);
 - osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto;
 - linguaggio o contenuti offensivi;
 - commenti e i post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social;
 - spam;
 - interventi inseriti ripetutamente

L'Università degli Studi dell'Aquila, si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di queste linee guida all'uso dei social media o di qualsiasi legge applicabile.

Per chi dovesse violare queste condizioni o quelle contenute nelle policy delle piattaforme social utilizzate, ci si riserva il diritto di usare il ban o il blocco per impedire ulteriori interventi e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.

Privacy

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, YouTube, etc.). Si rammenta che i dati sensibili postati in commenti o post pubblici

all'interno dei canali social dell'Università degli Studi dell'Aquila saranno rimossi. I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali dell'Università degli Studi dell'Aquila, saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy.