

Roberta Paltrinieri Curriculum Vitae

Roberta Paltrinieri, Phd dal 1995, è Professore Ordinario presso l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna dove insegna Sociologia dei processi culturali e comunicativi e Sociologia dei consumi settore disciplinare SPS/08- 14 C2.

Incarichi accademici

E' membro della Commissione ASN (abilitazione scientifica nazionale) Miur biennio 2016-2018 per il settore disciplinare SPS/08-14C2

E' il Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e Servizio Sociale dell'Università di Bologna per il triennio 2015/2018

E' Il responsabile scientifico del Ces.co.com Centro studi avanzati sul consumo e la comunicazione dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna al cui interno svolge la propria attività di ricerca.

E' stato componente della Commissione "Quality Assurance" Sua-RD, Dipartimento di Sociologia e diritto dell'economia dal 2015 anno della sua costituzione fino al 2017.

Membro del Collegio docenti del Dottorato in Sociologia dell'Università di Bologna, dal 2003 ad oggi

Direttore scientifico del Master in Enogastronomia ed ospitalità dall'anno accademico 2016/2017

Insegna politiche di sviluppo delle industrie culturali e nuove tecnologie per l'audience engagement nel Master in Imprenditoria dello Spettacolo del DAR - Unibo

Nell'anno 2015/2016 è stato Direttore Scientifico del Corso di Alta Formazione in Responsabile di strutture operanti nel terzo settore nel mondo della disabilità.

Negli anni 2011 e 2012 è stato il Direttore scientifico del Corso di Alta Formazione in "Comunicazione e marketing dei consumi sostenibili", presso il Dipartimento di Sociologia Achille Ardigò dell'Università di Bologna

Nell'ambito del progetto di mobilità studentesca Erasmus è stata responsabile per lo scambio tra l'Università di Bologna e l'Università di Minho, Braga. Portogallo e dell'Università di Tartu della Repubblica Estone, dal 2003 al 2017

Iscrizione ad associazioni scientifiche e partecipazione a comitati scientifici

E' componente eletta del comitato scientifico della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura e Comunicazione

E' iscritta all'ESA (European Sociological Association) e partecipa al Research Network Sociology of Consumption

Iscritta all' AIS nel triennio 2005-2008 è stata componente il consiglio scientifico della sezione processi ed istituzioni culturali, PIC-Ais.

E' componente del Comitato Scientifico dell'Osservatorio della Sostenibilità Ambientale, in rappresentanza dello SDE -Unibo2017.

Collaborazioni ed incarichi esterni - terza missione

Ha all'attivo numerose collaborazioni con Associazioni no profit, Fondazioni, Enti pubblici ed imprese del privato in tema di: Partecipazione, Sostenibilità, Politiche del consumo, Studio delle Audiences e Politiche culturali

E' componente il tavolo tecnico scientifico della ricerca "**Le industrie culturali e creative della Regione Emilia Romagna**", Ervet - Regione Emilia Romagna, 2017-2018

Dal 2007 ad oggi è componente del comitato etico di "**Impronta Etica**" **Associazione per la promozione della responsabilità sociale di impresa** che opera in collaborazione con il Network C.S.R. Europe associazione per la promozione della cultura della responsabilità sociale di impresa in Europa.

E' responsabile scientifico del progetto **Laboratori di quartiere dell'Urban Center** di Bologna 2017

Nominata garante della partecipazione per l'attuazione del **Bilancio Partecipativo** dell'anno 2017 del Comune di Bologna

Delegata del Rettore dell'Università di Bologna Francesco Ubertini per il gruppo di Coordinamento delle attività congiunte tra l'Università di Bologna e il Teatro Comunale di Bologna, presposto alle attività culturale congiunte delle due istituzioni.

Ha collaborato, in qualità di Direttore del Cescocom, con la **Fondazione Teatro Comunale** di Bologna, in base alla convenzione quadro del 23 novembre 2013 stipulata il con Dipartimento di Sociologia e il Teatro Comunale di Bologna e conclusasi nel 2016.

Ha collaborato in qualità di Direttore del Cescocom, con l'**ATER**, Fondazione Regione Emilia Romagna, 2014-2015

Ha collaborato come esperto in tema dei pubblici della cultura con l'**Osservatorio dello spettacolo dal vivo** della Regione Emilia Romagna, 2015

È stata Componente il Comitato scientifico del progetto del Piano Strategico Metropolitano della Città Metropolitana di Bologna, **MoltepliciArti- Welfare Culturale**, 2013-2016

E' stata il responsabile scientifico del progetto **Bologna Consumi Responsabili** del Piano Strategico Metropolitano della Città di Bologna 2013-2014

Ha collabora con Fondazione Ivano Barberini in tema di promozione di "**Cultura della Responsabilità e politiche del consumo**" nel triennio 2013-2016.

Ha collaborato con il **CORECOM Emilia Romagna**, come referente scientifico per la Rete Europea MARS, An European Media Network for Diversity and International Dialogue., Unione Europea, anno 2012-2013.

Ha collaborato con l'**Istituzione delle Biblioteche del Comune di Bologna** per il biennio 2013-2015

Ha Collaborato con la **Biblioteca Casa della Cultura** del Comune di Casalecchio per il biennio 2014-2015

Dal 2007 al 2012 è stata Componente del comitato scientifico di Culturability, progetto della **Fondazione Unipolis** per la promozione un'idea di cultura come fattore di coesione e inclusione sociale, favorendo l'accesso alla conoscenza e all'educazione da parte delle nuove generazioni e delle persone che ne sono state tradizionalmente escluse.

Direzione e partecipazione a ricerche competitive:

Vincitrice progetto Almaidea, progetto competitivo Università di Bologna 2017 in tema di Turismo ed innovazione sociale.

Partecipazione e supervisione scientifica Progetto Europeo Creative Europe "ATLAS OF TRANSITIONS. New geographies for a cross-cultural Europe" (2017) in collaborazione con ERT, Cantieri Meticci, rete di università europee

Partecipazione al progetto "Game of Fear" finanziamento ISA Topic 2017

Partecipazione Progetto Europeo "Salus W Space", bando UIA (Azioni urbane innovative) (2016-2017), direzione scientifica del Think Tank sul Welfare Interculturale

Partecipazione al Progetto Europeo "TOgether – Community-based Theatre of the Oppressed in Europe" (2016)

Partecipazione al progetto MET - Meticceria Extrartistica Trasversale* di Cantieri Meticci, finanziamento di Culturability.

Partecipazione al Progetto europeo Interreg "Metropolitan Agriculture for Developing an innovative, sustainable and Responsible Economy" (2017)

Partecipazione al "Piano per l'Innovazione Urbana del Comune di Bologna", Laboratori di Quartiere e attività 2017 (2017), progetti PON EUROPE

Responsabile del Progetto Locale Prin 2010-2011 "Pratiche e politiche di consumo alimentare nell'ottica di stili di vita sostenibili in risposta alla crisi" coordinato dalla prof.ssa Laura Bovone dell'Università del Sacro Cuore di Milano, progetto nazionale PRATICHE SOSTENIBILI DI VITA QUOTIDIANA NEL CONTESTO DELLA CRISI: LAVORO, CONSUMI, PARTECIPAZIONE

Ricerche ai fini istituzionali

(2016) Direzione scientifica del Percorso partecipato per l'accompagnamento dell'istruttoria pubblica, "La Conoscenza che verrà. Indirizzi culturali della Casa della Conoscenza e della biblioteca C. Pavese"

(2015) Partecipazione alla Ricerca dell'Osservatorio Regionale dello spettacolo dal vivo "Il pubblico e il non pubblico della lirica"

(2015) Direzione della ricerca "Per la Carta dell'accessibilità dei servizi bibliotecari della Città di Bologna, Ricerca per la Istituzione delle Biblioteche di Bologna.

(2015) Direzione Indagine sul capitale sociale dei soci Conad, Consorzio Conad

(2014) Direzione Co-working un nuovo modello organizzativo per il contratto alla crisi, Finanziamento Fondazione Barberini

(2014) Direzione "I consumi al tempo della crisi: un'analisi prospettica" – ricerca finanziata da Coop Italia

(2014) Direzione "Cantieri Benessere organizzativo" – percorso partecipato Comune di Bologna

(2014) Direzione "Con-VivereBo. Tra memoria storica e nuove visioni. Percorsi partecipati per l'elaborazione di Patti di Convivenza Urbana" – percorso partecipato Comune di Bologna

(2014) Direzione "I cantieri della sostenibilità a San Donato" – ricerca finanziata dalla Provincia di Bologna

(2012) Direzione "Giovani, nuove povertà, auto imprenditorialità", Ricerca finanziata dalla Fondazione Ivano Barberini e Conad

(2012) Direzione "Diffusione di una cultura della CSR tra le SMEs europee", finanziamento Europeo Desur-Provincia di Bologna

(2011) Direzione "Partecipazione e Utopia concreta, Coop Adriatica e la partecipazione sociale: competenze, motivazioni e aspettative dei soci volontari", ricerca realizzata in convenzione con Coop Adriatica e finanziata dall'Impresa.

Partecipazione a Comitati scientifici editoriali

E' responsabile scientifico della Collana, "**Consumo, comunicazione, innovazione**", insieme a Arjun Appadurai, George Ritzer, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Franco Angeli

E' membro del comitato scientifico, "**Media cultura**". collana Franco Angeli

E' membro del comitato scientifico della Collana, "**Produrre cultura creare comunicazione**", Franco Angeli

E' membro del comitato scientifico della Collana **Impresa, comunicazione, Mercato**. Franco Angeli

E' membro del comitato scientifico della collana **Moda, società e culture contemporanee**, di Bruno Mondadori editore.

E' membro del comitato scientifico della Rivista, **Sociologia della comunicazione, FrancoAngeli**

È membro del comitato scientifico della Rivista **Italian Sociological Review**.

È membro del comitato scientifico della Rivista **ZoneModa Journal**, Pendragon Bologna

Relazioni ai Convegni e seminari, coordinamento workshop e organizzazione (2011-2017)

Presentazione della relazione "La cultura come pratica di ospitalità e integrazione", Mensa, 18 giugno 2017

Presentazione della relazione "Theatre and social innovation", Meeting Europeo Partecipazione al Progetto Europeo "TOgether – Community-based Theatre of the Oppressed in Europe", 28 maggio 2017

Presentazione della relazione "Arte Pubblica, rigenerazione urbana e Partecipazione" all'incontro di presentazione del Convegno PERFORMATIVE CITIZENSHIP. Public Art, Urban Design, and Political Participation, Bologna 4 aprile.

Organizzazione del Convegno "Consumption, Inequalities, Futures", Bologna, Esa, 9-11 settembre 2016

Presentazione della Ricerca dell'Osservatorio Regionale dello spettacolo dal vivo "Il pubblico della lirica", Teatro Comunale di Bologna, Regione Emilia Romagna, Bologna 17 aprile 2016

Partecipazione in qualità di Chair alla sezione Società ed Impegno, Convegno Il sistema dell'impegno nel cinema italiano contemporaneo. Finanziamento, produzione, Gusto, 16 gennaio 2016, Dipartimento delle Arti.

"Spazi culturali: dove nasce la responsabilità sociale", Convegno RICOSTITUENTI CULTURALI- Comune di Bologna, L'impresa culturale nutre il territorio, Bologna sabato 12 dicembre 2015.

Presentazione della relazione "La cura come leva per lo sviluppo", Convegno Arti come Bussole e levatrici", Piano Strategico Metropolitano, Bologna 11 dicembre 2015

"La Cultura dei prossimi anni". Una discussione intorno al libro "I pubblici della cultura". In collaborazione con il Teatro Comunale di Bologna il 9 giugno 2015

Presentazione della relazione "Cultura e memoria: l'Opera di Nono nel panorama della produzione culturale italiana", Convegno Resistenze, Musica, politica e società, il significato della Resistenza

nell'esperienza di Luigi Nono, Università di Bologna in collaborazione con il Teatro Comunale di Bologna, 26 marzo 2015.

Presentazione della relazione "Dal valore della produzione al valore della cultura", convegno sulla Produzione Culturale, organizzato dal Dipartimento di Sociologia di Bologna e il Teatro Comunale di Bologna, 12 Novembre 2014

Presentazione della relazione "I consumi sostenibili" Convegno "Le periferie al Centro", Forum P.A., Bologna, 22 ottobre 2014

Presentazione della relazione "I diversi consumatori responsabili: le diverse tipologie", Crisi economica e consumi in Italia ed in Europa, Università di Verona, 3 ottobre 2014.

Presentazione della relazione "Favorire la gestione condivisa dei beni comuni, Convegno Italia Ti Voglio Bene, Senato della Repubblica, Roma, 9 settembre 2014.

Presentazione della relazione "The dual nature of geographic information services in the prosumer-consumer sphere", ESA Consumption Research Network Interim Meeting, Porto, 4-6 september 2014

Presentazione della relazione "Social Network Sites as a privileged places for the Audience. The example of Facebook. Producers and Audiences", International conference, 20 march 2014 Lund University

Presentazione della relazione "Green Industries and eco-industrial enterprise zones: key issues, challenges and opportunities, for a culture of responsibility", Valencia, 16 January 2014.

Presentazione della ricerca "Produrre e frequentare lo spettacolo dal vivo in Emilia Romagna", Osservatorio dello spettacolo dal vivo della regione Emilia Romagna, 12 dicembre 2013.

Presentazione della relazione Geo-Prosumerism: consumption, territory and control through the geographic information sharing Firenze 24 giugno 2013 International Conference Inspire

Presentazione della relazione "Shared Social Responsibility: Consumption and Local development", ESA Consumption Research Network Interim Meeting, Berlin 7 september 2012

Presentazione della relazione "Sustainable Consumption and social responsibility", Planet Life Foundation, Collins editore, Green Retail Forum, Milano, 15 maggio 2012

Presentazione della relazione Utopia concreta: consumi e civic engagement, Bologna 14 maggio 2012, Aula Giorgio Prodi, Bologna, in collaborazione con Coop Adriatica

Presentazione della relazione "Social Capital and Forms of Inclusion/Exclusion in the Process of Consumption", *Theorizing the Web, Department of Sociology, University of Maryland, Washington Dc*, 14 april 2012

Discussant alla lecture del Prof. Hugo Leandro Lopez Tanco: "*Sociologia Urbana. Uso del Espacio Público en la crisis*", Ces.co.com, Dipartimento di Sociologia, Bologna, 26 aprile 2012,

Discussant lecture prof. Colin Campbell, "*From Romance to Romanticism*", Ces.co.com, Dipartimento di Sociologia, Bologna 20 marzo 2012

Discussant lecture of Nathan Jurgenson, "*Production, Consumption, Prosumption: The nature of capitalism in the age of the digital prosumer*", Ces.co.com, Dipartimento di Sociologia, Bologna, 21 settembre 2011.

Pubblicazioni dal 2004 al 2017

Roberta, Paltrinieri, *Consumo*, in: Baudrillard Ovunque, Milano, Meltemi, 2017, pp. 93 - 102 [capitolo di libro]

Paltrinieri, Roberta; DEGLI ESPOSTI, Piergiorgio, *Food sharing practices and sharing economy: How the economic crisis is reshaping Italians' food consumption habits.*, in: ESA 2017 ABSTRACT BOOK, 2017, pp. 175 - 175 (atti di: 13th Conference of the European Sociological Association (Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities, Athens, 29 August – 01 September 2017) [atti di convegno-abstract]

Paltrinieri, Roberta; Paola, Parmiggiani, *Globalizzazione, consumo e partecipazione: quali prospettive?*, in: Dopo la globalizzazione: sfide alla società e al diritto, Torino, G. Giappichelli Editore, 2017, pp. 87 - 101 [capitolo di libro]

Roberta Paltrinieri; Paola Parmiggiani, *Pratiche di riduzione dello spreco alimentare*, in: Resistere. Innovazione e vita quotidiana., Roma, Donzelli, 2017, pp. 39 - 63 [capitolo di libro]

Paltrinieri, Roberta; Degli Esposti, Piergiorgio, *Capitale sociale e prosumerismo nella società digitale*, in: L'ALCHIMIA RELAZIONALE Capitale sociale e rete, Milano, Franco Angeli, 2016, pp. 104 - 114 [capitolo di libro]

Parmiggiani P.; Paltrinieri R., *Consumption, Communication, Futures: Conceptual and Practical Sociological Challenges. Introduzione.*, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2016, 52, pp. 8 - 10 [articolo]

Parmiggiani P.; Paltrinieri R.; Degli Esposti P., *Food sharing platform e capitale sociale sul territorio: il virtuale di prossimità*, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2016, 52, pp. 11 - 27 [articolo]

Paltrinieri, Roberta; Parmiggiani, Paola, *Il pubblico della lirica: consumo di cultura o cultura di consumo?*, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2016, 51, pp. 29 - 42 [articolo]

Paltrinieri, Roberta; Spillare, Stefano, *L'Italia del biologico. Un fenomeno sociale dal campo alla città*, Milano, Edizioni Ambiente, 2015, pp. 182 . [libro]

Paltrinieri, Roberta; Spillare, Stefano, *Well-being Shift through Healthy Eating. From Organic Consumption to a Paradigm of Alternative Local Development*, «RIVISTA DI STUDI SULLA SOSTENIBILITÀ», 2015, 2/2015, pp. 99 - 110 [articolo]

Paltrinieri, R., *Consumi, pratiche e stili di vita*, in: *Sociologia. Problemi, teorie, intrecci storici*, Roma, Carocci, 2014, pp. 205 - 220 [capitolo di libro]

Roberta Paltrinieri, *Partnership pubblico-privato e partecipazione*, in: *Obiettivo Comune*, Milano, Edizioni Ambiente, 2014, pp. 115 - 127 [capitolo di libro]

Paltrinieri, Roberta, *Per una storia sociale dei consumi in Italia: dal dopoguerra alla società dei consumi*, in: *Attori e territori del Welfare. Innovazioni nel welfare aziendale e nelle politiche di contrasto all'impoverimento*, Milano, FrancoAngeli, 2014, pp. 102 - 113 (SOCIOLOGIA DEL LAVORO) [capitolo di libro]

Paltrinieri, Roberta; Spillare, Stefano, *The Organic Movement in the Green Economy: From Certification to web*, «JOURNAL OF NUTRITIONAL ECOLOGY AND FOOD RESEARCH», 2014, Vol 2, pp. 134 - 142 [articolo]

R. Paltrinieri, *Capitale sociale e sviluppo dei territori*, in: *Capitale sociale e volontariato il progetto Europeans for Example*, Milano, Fausto Lupetti Editore, 2013, pp. 15 - 25 [capitolo di libro]

Roberta Paltrinieri, *Consumo, felicità e capitale sociale*, «SOCIOLOGIA DEL LAVORO», 2013, 132, pp. 24 - 37 [articolo]

Paltrinieri, Roberta, *Prefazione*, in: Antonella Golino, *Consumo, postmodernità, responsabilità sociale*, Saarbrücken, Verlag, 2013, pp. 6 - 8 [prefazione]

R. Paltrinieri, *Prefazione a Generazione Responsabile*, in: G. Roberti, *La generazione responsabile*, Milano, Guerini Scientifica, 2013, pp. 7 - 11 [prefazione]

R. Paltrinieri; P. degli Esposti, *Processes of Inclusion and Exclusion in the Sphere of Prosumerism*, «FUTURE INTERNET», 2013, 5, pp. 21 - 33 [articolo]

A. Ferrante; G. Semprini; P. Parmigiani; R. Paltrinieri, *Riqualificazione ed efficienza energetica del PEEP Corticella: un approccio multidisciplinare*, «INARCOS», 2013, 732, pp. 51 - 64 [articolo]

Paltrinieri R., *A Way Out is Possible, Green Marketing and Shared Social Responsibility Will Tell You How*, in: *Handbook of Green Communication and Marketing*, MILANO, FrancoAngeli, 2012, pp. 116 - 126 [capitolo di libro]

Paltrinieri, Roberta, *A way out is possible, green marketing and shared social responsibility will tell you how*, in: *Handbook of Green Communication and Marketing*, Milano, FrancoAngeli, 2012, pp. 123 - 131 (COLLANA DI SOCIOLOGIA URBANA E RURALE) [capitolo di libro]

R. Bartoletti; R. Paltrinieri, *Consumo e prosumerismo in rete: processi di creazione di valore*, «SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE», 2012, 43, pp. 7 - 14 [articolo]

Paltrinieri R, *Felicità responsabile. Il consumo oltre la società dei consumi*, MILANO, Franco Angeli, 2012, pp. 154 . [libro]

Paltrinieri R., *Responsabilità sociali condivise: partnership per combattere la crisi*, «INCHIESTA», 2012, 176, pp. 24 - 28 [articolo]

R. Paltrinieri; A. Mascio; P. Degli Esposti, *Waiting for.. Theorizing the web*, 2012. [mostra o esposizione]

P. Musarò; R. Paltrinieri, *I significati simbolici del cibo*, in: *Spazi di negoziazione. Povertà urbana e consumi alimentari*, MILANO, Franco angeli, 2011, pp. 33 - 50 [capitolo di libro]

Marino, Cavallo; Roberta, Paltrinieri, *Esperienze e percorsi di consumo sostenibile*, in: *Consumo sostenibile e progetti nel territorio*, Roma, Carocci, 2010, pp. 21 - 93 [capitolo di libro]

R. Paltrinieri, *Percorsi di cittadinanza responsabile*, in: *Comunicazione & Partecipazione*, VERONA, Qui Edit, 2010, pp. 21 - 31 [capitolo di libro]

R. Paltrinieri, *Promuovere i circoli virtuosi per una felicità responsabile*, in: *Siamo tutti stakeholder*, RIMINI, Maggioli, 2010, pp. 73 - 89 (Economia Sociale) [capitolo di libro]

Paltrinieri R.; Parmiggiani P., *Introduzione*, in: *Per un approccio sociologico al marketing*, Milano, Franco Angeli, 2009, pp. 7 - 10 [capitolo di libro]

- V. Codeluppi; R. Paltrinieri, *"Il consumo come produzione"*, numero monografico *sociologia del lavoro* m. 108, MILANO, FrancoAngeli, 2008, pp. 280 (Sociologia del lavoro). [curatela]
- R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, *Per un approccio sociologico al marketing*, MILANO, FrancoAngeli, 2008, pp. 212 (Consumo, comunicazione, innovazione). [curatela]
- Paltrinieri R.; Parmiggiani P., *Per un approccio sociologico al marketing. Introduzione*, in: *Per un approccio sociologico al marketing*, Milano, Franco Angeli, 2008, pp. 7 - 10 [capitolo di libro]
- R. Paltrinieri, *Pratiche e rituali di consumo alimentare nella società globale: il consumo come linguaggio*, in: *Vilaggi d'autore, turismo d'attore*, MILANO, FrancoAngeli, 2008, pp. 49 - 63 (Consumo. comunicazione, innovazione) [capitolo di libro]
- R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, *Responsabili non per caso. The corporate social responsibility in small and medium enterprise in european union*, BOLOGNA, La Mandragora, 2008, pp. 206 . [curatela]
- R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, *Verso una cultura della responsabilità*, in: *Responsabili non per caso. The corporate social responsibility in small and medium enterprise in European Union*, BOLOGNA, La Mandragora, 2008, pp. 7 - 30 [capitolo di libro]
- Paltrinieri R., *Analysis of consumption rituals in global society through visual research*, in: *Framing Globalization*, NEWCASTLE, Cambridge Scholars Publishing, 2007, pp. 50 - 62 [capitolo di libro]
- R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, *Boicottaggio e responsabilità sociale di impresa: due facce della stessa medaglia*, in: *La spesa responsabile. Il consumo biologico e solidale*, ROMA, Donzelli, 2007, pp. 103 - 119 (Saggi. Storia e scienze sociali) [capitolo di libro]
- Paltrinieri R., *Il sistema del consumo nei processi sociali di significazione*, in: *Comunicazione & significazione*, VERONA, QuiEdit, 2007, pp. 46 - 54 [capitolo di libro]
- R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, *L'esperienza del concept store nelle istanze della produzione*, in: *L'esperienza degli spazi di consumo. Il coinvolgimento del consumatore nella città contemporanea.*, MILANO, Franco Angeli, 2007, pp. 123 - 150 (Consumo, comunicazione, innovazione) [capitolo di libro]
- Paltrinieri R., *Per una cultura della responsabilità: consumatori e rsi a confronto*, in: *Solidali per natura*, REGGIO EMILIA, Diabasis, 2007, pp. 89 - 99 (Comunità ed identità) [capitolo di libro]
- A. Marinelli; R. Paltrinieri; G. Pecchiena; A. Tota, *Tecnologie e culture dell'identità*, MILANO, FrancoAngeli, 2007, pp. 352 (Consumo, comunicazione ed innovazione). [curatela]

Di Nallo E.; Paltrinieri R., *Cum sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, MILANO, Franco Angeli, 2006, pp. 460 (Consumo, Comunicazione, Innovazione). [curatela]

R. Paltrinieri, *L'etica dei consumi come narrazione*, in: *Cum sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, MILANO, FrancoAngeli, 2006, pp. 335 - 346 (Consumo, comunicazione, innovazione) [capitolo di libro]

R. Paltrinieri, *Il potere dei consumatori*, «EUPOLIS», 2005, 36, pp. 77 - 84 [articolo]

R. Paltrinieri, *Processi comunicativi e nuove professioni*, in: E. DI NALLO M. LA ROSA, *Le professioni della comunicazione*, MILANO, FrancoAngeli, 2005, pp. 13 - 20 (Sociologia del lavoro) [capitolo di libro]

Paltrinieri R.; Parmigiani M L, *Sostenibilità ed etica?*, ROMA, Carocci, 2005, pp. 135 . [curatela]

PALTRINIERI R., *Consumi e globalizzazione*, ROMA, Carocci, 2004, pp. 188 . [libro]

R. Paltrinieri, *I consumi degli altri: tra status symbol e riappropriazione simbolica*, in: E. DI NALLO P. GUIDICINI M. LA ROSA, *Identità ed appartenenza nella società della globalizzazione*, MILANO, FrancoAngeli, 2004, pp. 131 - 151 (Sociologia) [capitolo di libro]

R. Paltrinieri; P. Parmiggiani, *Il tempo dei consumi alimentari nella società globale*, in: E. DI NALLO G. FABRIS, *L'esperienza del tempo di consumo tra pratiche e fruizione sociale*, MILANO, FrancoAngeli, 2004, pp. 77 - 116 (Consumo, Comunicazione, innovazione) [capitolo di libro]

R. Paltrinieri, *La comunicazione come processo e come strumento*, in: M. LA ROSA S. GRANDI, *La formazione manageriale del personale sanitario*, MILANO, FrancoAngeli, 2004, pp. 158 - 175 [capitolo di libro]

Bologna 2 luglio 2018

In fede

Roberta Paltrinieri