



CONTEST ON THE MOVE 2017

Regolamento 11° edizione

aggiornamento al 2 marzo 2017

1. IL TEMA

L'undicesima edizione del contest On the Move ha per tema gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

L'Agenda 2030 è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) in un grande programma d'azione per un totale di 169 target o traguardi. L'avvio ufficiale degli SDGs ha coinciso con l'inizio del 2016 e impegna i Paesi fino al 2030. Gli SDGs danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo.

Gli obiettivi sono:

Obiettivo 1. Porre fine ad ogni forma di **povertà** nel mondo

Obiettivo 2. Porre fine alla **fame**, raggiungere la **sicurezza alimentare**, migliorare la nutrizione e promuovere **un'agricoltura sostenibile**

Obiettivo 3. Assicurare la **salute** e il benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo 4. Fornire un' **educazione** di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo 5. Raggiungere l' **uguaglianza di genere** ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Obiettivo 6. Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell' **acqua** e delle strutture igienico-sanitarie

Obiettivo 7. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di **energia** economici, affidabili, sostenibili e moderni

Obiettivo 8. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un' **occupazione** piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Obiettivo 9. Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una **industrializzazione equa**, responsabile e sostenibile

Obiettivo 10. **Ridurre l'ineguaglianza** all'interno di e fra le nazioni

Obiettivo 11. Rendere **le città** e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Obiettivo 12. Garantire **modelli sostenibili di produzione e di consumo**

Obiettivo 13. Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il **cambiamento climatico**

Obiettivo 14. Conservare e utilizzare in modo durevole **gli oceani, i mari e le risorse marine** per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 15. Proteggere, ripristinare e favorire un **uso sostenibile dell'ecosistema terrestre**

Obiettivo 16. Promuovere **società pacifiche e inclusive** per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 17. Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il **partenariato mondiale** per lo sviluppo sostenibile

2. LE CATEGORIE

Il contest prevede la possibilità di partecipare con diverse tipologie di elaborato:

- spot 30" (individuale/gruppo)
- unconventional (gruppo)
- social media (individuale/gruppo)

SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI



- infografica (individuale)
- poster (individuale/gruppo)

Spot 30”. Realizzazione di uno spot su uno degli SDGs che abbia come finalità la sensibilizzazione del pubblico sul tema scelto. Il video dovrà essere accompagnato da un documento che illustri la strategia di comunicazione. La partecipazione può essere individuale o di gruppo (max 5 persone).

Unconventional. Progettazione e realizzazione di un’iniziativa di unconventional marketing su uno degli SDGs. L’iniziativa dovrà essere filmata e il video realizzato dovrà essere accompagnato da un documento che illustri la strategia di comunicazione. La partecipazione può essere solo di gruppo (max 5 persone).

Social media. Progettazione di una campagna social su uno degli SDGs. La presentazione della strategia può essere in forma di relazione o presentazione. La partecipazione può essere individuale o di gruppo (max 5 persone).

Infografica. Individuazione o ricerca di dati quantitativi e qualitativi su uno degli SDGs e presentazione in forma di infografica. La partecipazione può essere solo individuale.

Poster. Progettazione e realizzazione di un poster su uno degli SDGs che abbia come finalità la sensibilizzazione del pubblico sul tema scelto. Il poster dovrà essere accompagnato da un documento che illustri la strategia di comunicazione. La partecipazione può essere individuale o di gruppo (max 5 persone).

3. A CHI SI RIVOLGE

Il contest si rivolge a studenti universitari tra i 18 e i 30 anni: possono partecipare giovani che frequentano università, accademie, scuole di specializzazione, master e laureati da non più di un anno.

Il contest prevede una sezione *under20* dedicata agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori.

4. CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI ELABORATI

I **video**, per le categorie **Spot 30”** e **Unconventional**, dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- risoluzione massima 720p (1280x720)
- formato: mov, mp4, m4v.

Gli elaborati per la categoria **Social media** dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- formato: doc
- lunghezza max formato doc: 10.000 battute spazi inclusi
- numero max slide formato ppt: 20

L’**Infografica** dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- risoluzione: 1536x2048 (verticale o orizzontale)
- formato: jpg/pdf

I **Poster** dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- dimensione: 210x297 (verticale o orizzontale)
- risoluzione: minimo 200dpi
- formato: jpg/pdf

SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI



5. CONSEGNA DELL'ELABORATO

L'elaborato dovrà pervenire alla segreteria organizzativa entro il **30 giugno 2017**, accompagnato dalla scheda di presentazione (scaricabile dal sito www.pubblicitaprogredito.org).

Gli elaborati dovranno essere inviati via mail/wetransfer.com a info@koinetica.it. La consegna potrà considerarsi effettiva solamente dopo la ricezione di una mail di conferma da parte della segreteria organizzativa.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE, GIURIA, PREMI

Gli elaborati saranno esaminati in base a coerenza tra lavoro realizzato e regolamento, creatività, potenziale capacità di ingaggio.

La giuria - presieduta da Alberto Contri, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso - sarà composta da quattro esperti del mondo della formazione e della comunicazione e si riunirà nel mese di luglio 2017.

I premi per gli studenti universitari sono 20 soggiorni di due notti (venerdì e sabato) con colazione per due persone in città d'arte italiane nel mese di ottobre 2017. **I premi sono offerti da AccorHotels.**

Il premio per la sezione *under20* è una targa.

7. CONTATTI

Per informazioni: Graziana Saponari - Tel. 02 84084000 - g.saponari@koinetica.it

NOTE - 1) Il presente regolamento è pubblicato sul sito web www.pubblicitaprogredito.org; 2) Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare; 3) Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice; 4) Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale; 5) Il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta; 6) Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso: g.saponari@koinetica.it - www.pubblicitaprogredito.org; 7) La partecipazione al concorso comporta automaticamente: l'accettazione integrale del regolamento; il consenso ad ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato; il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa al concorso (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione). I dati personali verranno trattati in conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Koinetica

Si ringrazia



SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI

