

Nasce l'Osservatorio sulla diversità di genere nell'impresa

L'iniziativa lanciata da CRIF coinvolge meritevoli neolaureate in Economia

All'indomani della bufera scatenata dal *Fertility day* che ha ampiamente fatto discutere sul ruolo della donna nella società e nel mondo del lavoro, le **differenze di genere in ambito lavorativo** si confermano ancora una volta un **mezzo di crescita per il Paese**. Tra il 2010 e il 2015 sono nate 35 mila nuove aziende guidate da donne, il 65% dell'incremento totale (53 mila); il triplo rispetto a quelle guidate da uomini (3,1% di tasso di crescita di imprese al femminile contro lo 0,5 di quelle al maschile), che ha portato a quota 1 milione e 312 mila le imprese guidate da donne che offrono un impiego a quasi tre milioni di lavoratori.

In questo scenario, **CRIBIS D&B, azienda del gruppo CRIF S.p.a.** leader in Italia nella gestione del credito retail e primo gruppo nell'Europa continentale nel settore delle credit information bancarie, istituisce un **Osservatorio sulle tematiche della diversità di genere** nell'impresa, con l'obiettivo di indagare sul trend attuale, coinvolgendo direttamente due giovani neolaureate appassionate del tema che parteciperanno alla sua costruzione attraverso un progetto formativo di stage interno all'azienda.

Le giovani verranno selezionate da **CRIBIS D&B** attraverso **Girls4Biz, iniziativa** rivolta a meritevoli neolaureate alla **Facoltà di Economia** che abbiano dimostrato durante il proprio percorso accademico forte propensione e interesse per la diversità di genere nell'impresa.

Per partecipare alla selezione ed entrare a far parte dell'Osservatorio, basta aver conseguito la laurea entro l'anno accademico 2015/2016 ed inoltrare **entro il 31 dicembre 2016** all'indirizzo concorso@icribis.com una lettera motivazionale che espliciti le ragioni per le quali si desidera svolgere un'esperienza di stage in Crif e quali possono essere i contributi che si possono apportare per valorizzare la diversità di genere in azienda.

In palio ci sono due stage retribuiti che permetteranno alle due candidate vincitrici, ritenute più meritevoli dall'insindacabile giudizio della giuria istituita da CRIBIS D&B, di apprendere le basi dei sistemi di business information e le soluzioni per la gestione del credito e di partecipare attivamente all'Osservatorio sulle tematiche della diversità di genere. La giuria sarà composta da Emanuela Zaccone, Co-founder e Marketing Manager di TOK.tv, docente e marketing manager esperta in innovazione digitale, digital strategy e startup, Girl Geek Dinners Lazio, movimento rivolto a donne appassionate di tecnologia, internet e nuovi media e il team delle Risorse Umane di **CRIBIS D&B**.

Le tirocinanti potranno accedere ai dati raccolti da Icribis.com, e-commerce del gruppo, che offre **informazioni camerali e commerciali** approfondite su **oltre 6.5 milioni di aziende italiane**.

"In Italia le imprese in cui la percentuale di presenza femminile rispetto al totale dipendenti è superiore al 75% rappresentano il 18,8% del totale delle aziende nazionali e si concentrano per il 43,7% al Nord, per il 35,1% al Sud e nelle Isole e per il restante 21,2% al Centro. Ci auguriamo che questi numeri continuino a salire. Per comprenderne e monitorarne gli impatti riteniamo importante istituire un Osservatorio su tali tematiche. Il coinvolgimento di giovani neolaureate fortemente motivate può, a nostro avviso, apportare un ulteriore arricchimento a livello metodologico nella ricerca e formare persone esperte che possono guidare un cambiamento importante per la nostra economia" spiegano gli organizzatori.

Le istruzioni complete per partecipare all'iniziativa sono disponibili a questa pagina www.icribis.com/it/girls4biz.