



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

Amministrazione Centrale

Area Affari Generali

Settore acquisti, gare, contratti

DDG n. 222/2018

Prot. N. 16375 del 12.4.2018

Affidamento diretto fuori MEPA del servizio di diffusione di immagini pubblicitarie sul social network Facebook per un periodo di 150 giorni.

Codice C.I.G.: ZE0231AD40

IL DIRETTORE GENERALE

- **Preso atto** che l'Università degli Studi dell'Aquila persegue le proprie finalità pubbliche attraverso Linee strategiche di Ateneo che, a partire, ormai dall'anno 2005, hanno ritenuto basilare l'utilizzo dei social network e media per comunicare e ascoltare;
- **Considerato** quindi che l'Università ha una propria pagina Facebook, che insieme ad altri social, Twitter e youtube, sono finalizzate a favorire la partecipazione, il confronto e il dialogo con i propri interlocutori;
- **Preso atto** che in tal modo l'Ateneo, adeguandosi alle nuove modalità di comunicazione, persegue in modo migliore le proprie finalità istituzionali e di interesse generale;
- **Vista** la richiesta del Responsabile dell'Ufficio Comunicazione, web e social network del 10.04.2018 n. 16027, debitamente autorizzata dallo scrivente, con cui in vista dell'avvio della campagna pubblicitaria di Ateneo per il prossimo anno accademico 2018/19 anche attraverso la diffusione di immagini pubblicitarie su i social network, propone l'acquisto di spazi pubblicitari per un periodo di 150 giorni;
- **Preso atto** che la materia (acquisto di spazi pubblicitari) è regolata da norme di legge (D.L. 78/2010 art. 6, comma 8 e circolare MEF /2013) che impone tetti di spesa prefissati;
- **Considerato** che l'impegno di spesa derivante dall'acquisto di tale servizio per un periodo di 60 giorni è pari ad euro 800,00 iva compresa rientra nel tetto prefissato dalla normativa;
- **Ravvisata** la necessità e opportunità di procedere all'acquisto;
- **Considerato** che il servizio non è presente sulle Convenzioni Consip attive nè sul MEPA;
- **Preso** comunque **atto** che trattasi di spesa effettuabile a norma di legge (legge di stabilità 2016), fuori MEPA;
- **Considerato** che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento grava sulla seguente voce di bilancio 04.03.08.01.02 CA;

- **Visti:**
 - il D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - Codice dei Contratti Pubblici;
 - Le linee Guida ANAC n. 4 "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"
 - l'art. 26 della legge 488/1999;
 - la Legge di Stabilità 2016;
 - il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

Amministrazione Centrale

Area Affari Generali

Settore acquisti, gare, contratti

- gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";

DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, il servizio di diffusione di immagini pubblicitarie sul social network Facebook per un periodo di 150 giorni- alla ditta Facebook Ireland Limited per la somma di euro 800,00 (iva compresa)
2. la spesa graverà sulla seguente voce di bilancio 04.03.08.01.02 CA – anno 2018;

NOMINA

3. Responsabile del Procedimento il dott. Carlo Capannolo – Responsabile dell'Ufficio Comunicazione, Web e Social network che dichiara di non trovarsi in una situazione di conflitto di interessi.

Il presente provvedimento verrà pubblicato a cura del RUP sul sito istituzionale dell'Università degli Studi dell'Aquila nella sezione "Amministrazione Trasparente".

L'Aquila 12.4.2018

f.to

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Pietro Di Benedetto

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale Istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente